

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

CURSOS 2026



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión





OBJETIVOS

- ✓ Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
- ✓ Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba



MODALIDAD



VIRTUAL

Encuentros sincrónicos por Zoom



DURACIÓN

8 semanas + Exámen



CURSADO

Calendario a confirmar en 2027



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

CERTIFICACIÓN



Nuestras capacitaciones otorgan certificado de **aprobación** al finalizar el cursado, una vez cumplidos los requisitos académicos de cada propuesta.

Certificación universitaria con el aval de la **UNC**, a través de la **Facultad de Ciencias Económicas**.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

EQUIPO DOCENTE



GUSTAVO FADDA

- Magister en Relaciones Internacionales - UNC.
- Especialista en Comercio Internacional, Comercio Exterior y Técnicas Aduaneras.
- Licenciado en Administración FCE-UNC.
- Ex Becario de OEA y del Gobierno de España.
- Docente Universitario de Grado y Posgrado en distintas Universidades.
- Miembro de la Red Soft Landing World.



GUSTAVO SCARPETTA

- Magister Internacional en Administración Tributaria y Hacienda Pública IEF - CIAT
- Posgrado en Comercio Exterior y Marketing Internacional - UB.
- Contador Público FCE-UNC.
- Experto OMA
- Docente Universitario de grado y posgrado en UNC, UCC, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Empresarial SIGLO 21.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

MÓDULOS



MÓDULO 1

COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS HERRAMIENTAS

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales.
- Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

MÓDULO 2

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Importación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.

MÓDULO 3

PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- Plan de Marketing.
- Acciones, resultados y evaluación.
- Variables controlables y no controlables.
- Cultura.
- El Comercio en tiempos de globalización.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba



CONTACTO



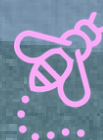
+5493513117747



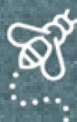
cursos@eco.uncor.edu



Capacitaciones que transforman:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba