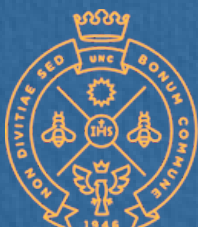


CURSOS 2026

LIDERAR CON
INTELIGENCIA
HUMANA
EN TIEMPOS DE IA



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC



OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar competencias de liderazgo y pensamiento estratégico que permitan comprender y gestionar los desafíos organizacionales derivados de la transformación tecnológica y la IA.
- ✓ Analizar el impacto de la inteligencia artificial en los modelos de trabajo y gestión organizacional, desarrollando una mirada crítica sobre los procesos de automatización y cambio en el propio sector o rol.
- ✓ Identificar habilidades estratégicas diferenciales y evaluar el propio posicionamiento profesional frente a la transformación tecnológica, reconociendo brechas y oportunidades de desarrollo.
- ✓ Aplicar metodologías de análisis prospectivo para identificar escenarios futuros y diseñar estrategias de adaptación frente a contextos de incertidumbre tecnológica y laboral.
- ✓ Liderar procesos de cambio organizacional integrando herramientas de gestión y estrategias aplicadas al propio contexto.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba



MODALIDAD



VIRTUAL

Encuentros sincrónicos por Zoom



DURACIÓN

9 semanas



CURSADO

Martes de 18 a 20:30 hs



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



CERTIFICACIÓN



Nuestras capacitaciones otorgan certificado de **aprobación** al finalizar el cursado, una vez cumplidos los requisitos académicos de cada propuesta.

Certificación universitaria con el aval de la **UNC**, a través de la **Facultad de Ciencias Económicas**.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



EQUIPO DOCENTE



MARINA GÓMEZ

- Psicóloga - Universidad Americana Paraguay
- Consultora organizacional - Consultora CX + EX
- Docente especialista en Psicología Organizacional
- Adscripta en Catedra Psicosociología de las Organizaciones- Facultad de Ciencias Económicas UNC



MARIO FARIAS

- Human Centered Design CX/EX
- Profesor Diplomatura en Innovación Centrada en el Cliente- Facultad de Ciencias Económicas UNC
- Consultor en Estrategia de Customer Experience (CX) y Transformación Digital
- Asesor y Consultor Estratégico | Experiencia de Clientes y Personas | Innovación- Innovis Global



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

MÓDULOS



MÓDULO 1

Transformaciones del trabajo en la era de la IA

- Evolución del trabajo frente a la transformación tecnológica.
- Impacto de la inteligencia artificial en los modelos organizacionales.
- Automatización, productividad y nuevas dinámicas laborales.
- Nuevas capacidades profesionales en contextos de cambio acelerado.
- Liderazgo adaptativo en entornos de incertidumbre.

MÓDULO 2

Anchor Skills y posicionamiento profesional

- Concepto de Anchor Skills.
- Identificación de habilidades estratégicas en la era de la inteligencia artificial.
- Evaluación del posicionamiento profesional actual.
- Identificación de brechas de desarrollo.
- Diseño de estrategias de upskilling y reskilling.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

MÓDULOS



MÓDULO 3

Pensamiento de futuros y anticipación estratégica

- Introducción al pensamiento prospectivo.
- Análisis de tendencias y señales de cambio.
- Construcción de escenarios futuros.
- Diseño de futuros profesionales y organizacionales.
- Estrategias de adaptación frente a contextos de incertidumbre.

MÓDULO 4

Liderazgo y gestión del cambio organizacional

- Cultura organizacional y transformación tecnológica.
- Modelos de gestión del cambio.
- Liderazgo en procesos de transformación.
- Gestión de resistencias y acompañamiento de equipos.
- Integración de herramientas tecnológicas en la gestión organizacional.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba



CONTACTO



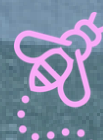
+5493513117747



cursos@eco.uncor.edu



Capacitaciones que transforman:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba