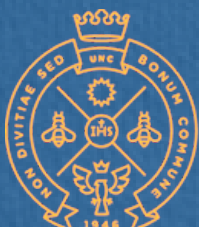


CURSOS 2026

ORATORIA comunicación con impacto



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC



OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar principios, conocimientos y herramientas de comunicación humana para diferentes escenarios conversacionales, desde encuentros interpersonales hasta auditorios públicos.
- ✓ Desarrollar y entrenar la metacomunicación y la comunicación intrapersonal
- ✓ Aplicar herramientas a la propia realidad a través de estrategias acordes a diversos escenarios
- ✓ Agregar valor al perfil comunicacional desde la experiencia y la práctica.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba



MODALIDAD



VIRTUAL

Encuentros sincrónicos por Zoom



DURACIÓN

5 semanas



CURSADO

Jueves de 18 a 20hs



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

CERTIFICACIÓN



Nuestras capacitaciones otorgan certificado de **aprobación** al finalizar el cursado, una vez cumplidos los requisitos académicos de cada propuesta.

Certificación universitaria con el aval de la **UNC**, a través de la **Facultad de Ciencias Económicas**.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



EQUIPO DOCENTE



LUISA MARÍA AHUMADA

- Licenciada en Comunicación Institucional.
- Profesora y escritora.
- Asesora en Comunicación Institucional
- REDACTORA CREATIVA- Colaboradora en BW Comunicación Interno (Buenos Aires) y en Marketing Electrónico (Córdoba). Ghost Writer. El Emporio Ediciones.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

MÓDULOS



MÓDULO 1

Principios básicos de la comunicación y la gestión comunicacional

- La teoría de la comunicación humana, sus principios y axiomas.
- La empatía y la asertividad, elementos clave para una buena comunicación.
- La gestión emocional y la principal herramienta.
- Herramientas y actividad práctica.

MÓDULO 2

Identidad e imagen del sujeto comunicante

- Quién soy yo cuando me comunico. FODA personal con gestos y palabras.
- Quién creen los otros que soy yo cuando me comunico.
- Sistemas sensoriales para que la comunicación sea una experiencia afectiva.
- Conversaciones asertivas y comunicación no violenta.
- Herramientas y actividad práctica.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

MÓDULOS



MÓDULO 3

Oratoria en acción

- El ABC de la oratoria y la importancia de la gestión emocional.
- Comunicación no verbal. El valor de los gestos.
- Identidad e imagen al hablar en público.
- El cuerpo en el espacio, el movimiento

MÓDULO 4

El mensaje, crear discursos de alto impacto

- Estructura del mensaje. Estrategias para presentaciones de impacto.
- Elevator pitch, speech personal.
- Comunicación con propósito. Círculo dorado.
- Ejercitación

MÓDULO 5

La trama y el tono narrativo

- Recursos retóricos para embellecer el discurso.
- Principios del storytelling.
- Método TED como estrategia creativa.
- Entrenamiento.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



CONTACTO



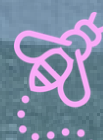
+5493513117747



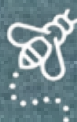
cursos@eco.uncor.edu



Capacitaciones que transforman:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba