

Curso

TANGO GESTIÓN ADMINISTRATIVO INTEGRAL

Capacitaciones que transforman



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

Objetivos

- ✓ Analizar todos aquellos temas que se le demandan actualmente a un profesional de Ciencias Económicas y/o un administrativo contable que debe operar el Sistema Tango Gestión.



Modalidad de cursado

VIRTUAL

Encuentros sincrónicos
a través de Zoom

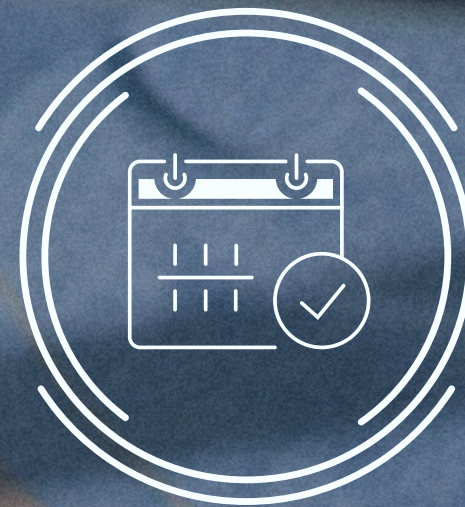


CERTIFICADO

Otorgado por la Facultad
de Ciencias Económicas
de la UNC

DURACIÓN

6 semanas



CURSADO

Jueves de 18 a 20 hs



Equipo docente



GUILLERMO LERDA

- Ingeniero en Electrónica Universidad Tecnológica Nacional – Córdoba
- Senior en Dirección Económica de Pymes- Escuela de Ejecutivos - Córdoba
- Posgrado en Administración de Agronegocios - Universidad de Belgrano –
- Posgrado en Gestión de Finanzas –Universidad de Belgrano – Argentina



Módulo 1

INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIONES DEL MANEJO DEL SISTEMA

- Introducción a pantalla de trabajo de TANGO. Integración entre módulos, asignación de usuarios.
- Definición de la estructura del sistema contable. Características generales de Astor. Contabilidad. ABM ASTOR.
- Definición de cuentas, conceptos de jerarquías, tipos de asientos contables. Integración con Tango Gestión.
- Práctica: Carga plan de cuentas, apertura ejercicio contable, carga asientos.

Módulo 2

TESORERÍA

- Definición de la estructura, conceptos generales, cuentas y enlaces contables. Estructura de un programa.
- Formularios y comprobantes de uso habitual, bancos, tarjetas, agrupaciones.
- Práctica: armado de cuentas de Tesorería de la empresa. Movimientos de tesorería, reversión.
- Modificación, exportación contable, Consultas Live e Informes Generales.

Módulo 3

VENTAS

- Definición de la estructuras de venta, parámetros generales, formularios y comprobantes. Definición de asientos.
- Definición de la estructura de comercialización: zonas, depósitos, vendedores, etc.
- Definición de clientes y listas de precios: carga, modificación y consulta de precios. .
- Práctica: carga de clientes de la empresa. Circuito de Pedidos Facturación, Remitos, Nota de débito y crédito, etc.

Módulo 4

COMPRAS

- Definición en la estructura de compras: parámetros generales, formularios y comprobantes de uso habitual, definición de asientos contables.
- Definición de la estructura de comercialización: compradores, sectores de compra, conceptos de compra, condiciones de compra y alícuota impositiva.
- Definición de proveedores y listas de precios: carga, modificación y consulta de datos de proveedores y precios de compra.
- Práctica: carga de proveedores de la empresa, circuitos de pago, circuito de órdenes de compra, carga de facturas, entre otros.

Módulo 5

STOCK

- Definición de la estructura de Stock: codificación de productos, formularios y comprobantes internos de movimientos, depósitos y costos.
- Artículos: carga, modificación y consulta de datos de proveedores y precios de compra.
- Práctica: carga de catálogos de productos. Movimientos de stock. Armado, Series y Partidas, Consultas Uve e informes generales.



Contactanos

[INSCRIBITE AQUÍ](#)



[+54 0351 2545402](tel:+5403512545402)



cursos@eco.uncor.edu



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

ECONOMICAS