

COMERCIO EXTERIOR

Secretaría de Extensión FCE - UNC

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

PROGRAMA DE CONTENIDOS 2024



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba



OBJETIVOS

- ▶ Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
- ▶ Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.



MODALIDAD DE CURSADO



VIRTUAL

Encuentros sincrónicos
a través de Zoom



CERTIFICADO

Otorgado por la Facultad
de Ciencias Económicas
UNC



DURACIÓN

8 semanas



CURSADO

Jueves de 18:30 a 20:30

EQUIPO DOCENTE



GUSTAVO FADDA



- Magister en RR II (UNC).
- Licenciado en Administración (UNC).
- Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER.
- Administración de Aduana Córdoba.
- Columnista del diario Comercio y Justicia.
- Consultor independiente.

GUSTAVO SCARPETTA



- Maestría Internacional en Administración Tributaria y Hacienda Pública (Instituto de Estudios Fiscales, CIAT, y Agencia Española de Administración Tributaria).
- Experto OMA.
- Posgrado en Comercio Exterior y Marketing Internacional (Universidad de Belgrano).
- Contador Público FCE UNC .
- Docente Universitario de grado y posgrado en UNC, UCC, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Empresarial SIGLO 21.

MÓDULO

1



COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS HERRAMIENTAS



Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales.



Organismos internacionales vinculados



Herramientas globales para el desarrollo del COMEX





2

MÓDULO

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN



Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.



Importación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.



Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.



MÓDULO 3

PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL



Plan de Marketing.



Acciones, resultados y evaluación.



Variables controlables y no controlables.



Cultura.



El Comercio en tiempos de globalización.



ELEGÍ CAPACITARTE

 **INSCRIBITE AQUÍ**



SE
Secretaría de
Extensión





CONTACTANOS



[+54 0351 3530539](tel:+5403513530539)



cursos@eco.uncor.edu



NUESTRAS REDES



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

