

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

**Programa de
contenidos**



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

Una de las funciones específicas de la Secretaría de Extensión es transmitir conocimiento a toda sociedad.

Por eso, ofrecemos una amplia gama de cursos que buscan alcanzar la excelencia académica, la formación profesional y la capacitación de quien participe de nuestra oferta.

LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN



SOBRE EL CURSO

En este curso aprenderás sobre comercio exterior y desarrollarás un plan de marketing internacional

MODALIDAD

Virtual

- Los encuentros se realizarán en vivo a través de meet
- Las clases serán grabadas y compartidas en el Aula Virtual

DURACIÓN

16 horas

- 8 clases
- Jueves de 18.30 a 20.30 hs

CURSADO

Ventajas

- Acceso al Aula Virtual las 24hs del día
- Videoclases en vivo
- Lecturas seleccionadas
- Ejercicios y prácticas
- Foros de intercambio

CERTIFICACIÓN

Con aval de la UNC

Se otorgarán certificados de aprobación si el/la participante aprueba el trabajo final integrador propuesto por el equipo docente.



DOCENTE



Gustavo Fajpola

- Licenciado en Administración (UNC).
- Magister en RR II (UNC).
- Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER.
- Administración de Aduana Córdoba. Columnista del diario Comercio y Justicia. Consultor independiente.

DOCENTE



Gustavo Scarpetta

- Maestría Internacional en Administración Tributaria y Hacienda Pública (Instituto de Estudios Fiscales, CIAT, y Agencia Española de Administración Tributaria)
- Experto OMA
- Posgrado en Comercio Exterior y Marketing Internacional (Universidad de Belgrano)
- Contador Público
- Docente Universitario de grado y posgrado en UNC, UCC, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Empresarial SIGLO 21



MÓDULOS

0

INTRODUCCIÓN

- Introducción al entorno virtual. Aproximaciones al aprendizaje en la virtual.

COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS HERRAMIENTAS

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales
 - Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

1

2

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios
- Importación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación

MARKETING INTERNACIONAL

- Plan de Marketing. Acciones, resultados y evaluación
 - Variables controlables y no controlables. Cultura
 - El Comercio en tiempos de globalización.

3



SEGUINOS

EN NUESTRAS REDES



ExtensiónEconómicasUNC



extensionfceunc



@SecExtensionFCE



Secretaría de Extensión FCE UNC

Consultas e inscripciones

cursos@eco.uncor.edu



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba