

Programa de contenidos

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

SOBRE EL CURSO

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
- Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.

MODALIDAD VIRTUAL

Los encuentros se realizarán en vivo a través de una plataforma de videoconferencias (Zoom, Meet) y quedarán grabadas y disponibles dentro del Aula Virtual.

DURACIÓN

El curso tendrá una duración de **16** hs totales, divididas en **8 clases semanales**.

CERTIFICACIÓN FCE UNC

Se otorgarán certificados oficiales de aprobación si quien participa aprueba el trabajo final integrador propuesto por el equipo docente.

CURSADO

Acceso al Aula Virtual las 24hs del día
Lecturas seleccionadas
Ejercicios y prácticas
Foros de intercambio



EQUIPO DOCENTE

DOCENTE



GUSTAVO FADDA

- Magister en RR II (UNC).
- Licenciado en Administración (UNC).
- Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER.
- Administración de Aduana Córdoba.
- Columnista del diario Comercio y Justicia.
- Consultor independiente.

DOCENTE



GUSTAVO SCARPETTA

- Maestría Internacional en Administración Tributaria y Hacienda Pública (Instituto de Estudios Fiscales, CIAT, y Agencia Española de Administración Tributaria).
- Experto OMA
- Posgrado en Comercio Exterior y Marketing Internacional (Universidad de Belgrano)
- Contador Público FCE UNC
- Docente Universitario de grado y posgrado en UNC, UCC, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Empresarial SIGLO 21.





MÓDULOS

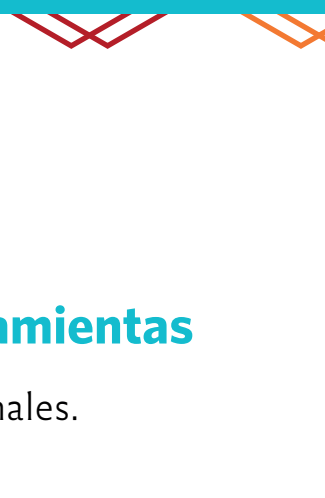
● **Módulo 1: El comercio internacional y sus herramientas**

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales.
- Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

● **Módulo 2: Exportación e importación**

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Importación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.

● **Módulo 3: Marketing Internacional**

- Plan de Marketing.
 - Acciones, resultados y evaluación.
 - Variables controlables y no controlables.
 - Cultura.
 - El Comercio en tiempos de globalización.
- 

SEGUINOS

en nuestras redes



Sec. de Extensión FCE-UNC



Secretaría de Extensión FCE UNC

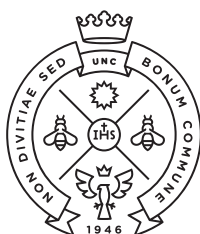


@extensionfceunc



@ExtensionFCEUNC

Por consultas e inscripciones podés comunicarte a:
cursos@eco.uncor.edu



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba