



**Programa de contenidos**

# COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



**SE**  
Secretaría de  
Extensión



**UNC**

Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# SOBRE EL CURSO

## OBJETIVOS

- Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
- Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.

## MODALIDAD VIRTUAL

Los encuentros se realizarán en vivo a través de una plataforma de videoconferencias (Zoom, Meet) y quedarán grabadas y disponibles dentro del Aula Virtual.

## DURACIÓN

El curso tendrá una duración de **16** hs totales, divididas en **8 clases semanales**.

## CERTIFICACIÓN FCE UNC

Se otorgarán certificados oficiales de aprobación si quien participa aprueba el trabajo final integrador propuesto por el equipo docente.

## CURSADO

Acceso al Aula Virtual las 24hs del día

Lecturas seleccionadas

Ejercicios y prácticas

Foros de intercambio



# EQUIPO DOCENTE

## DOCENTE



### GUSTAVO FADDA

- Magister en RR II (UNC).
- Licenciado en Administración (UNC).
- Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER.
- Administración de Aduana Córdoba.
- Columnista del diario Comercio y Justicia.
- Consultor independiente.

## DOCENTE



### GUSTAVO SCARPETTA

- Maestria Internacional en Administración Tributaria y Hacienda Pública (Instituto de Estudios Fiscales, CIAT, y Agencia Española de Administración Tributaria).
- Experto OMA
- Posgrado en Comercio Exterior y Marketing Internacional (Universidad de Belgrano)
- Contador Público FCE UNC
- Docente Universitario de grado y posgrado en UNC, UCC, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Empresarial SIGLO 21.





# MÓDULOS

- **Módulo 1: El comercio internacional y sus herramientas**

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales.
- Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

- **Módulo 2: Exportación e importación**

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Importación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.

- **Módulo 3: Marketing Internacional**

- Plan de Marketing.
- Acciones, resultados y evaluación.
- Variables controlables y no controlables.
- Cultura.
- El Comercio en tiempos de globalización.



# SEGUINOS

*en nuestras redes*



Sec. de Extensión FCE-UNC



Secretaría de Extensión FCE UNC

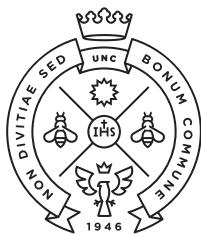


@extensionfceunc



@ExtensionFCEUNC

*Por consultas e inscripciones podés comunicarte a:*  
**cursos@eco.uncor.edu**



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



**SE**

Secretaría de  
Extensión



Universidad  
Nacional  
de Córdoba