

Programa de contenidos

TALLER DE LIDERAZGO EMOCIONAL



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

SOBRE EL CURSO

OBJETIVO GENERAL

- Ser líderes emocionales capaces de identificar, gestionar y diseñar espacios emocionales para la vida cotidiana y las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la propuesta ontológica de las emociones.
- Conocer qué son las emociones y saber identificarlas.
- Desarrollar la asertividad como una manera de regular nuestras emociones.
 - Liderar espacios emocionales.
- Identificar estrategias para la gestión emocional.

MODALIDAD VIRTUAL

Los encuentros se realizarán en vivo a través de una plataforma de videoconferencias (Zoom, Meet).

DURACIÓN

El curso tendrá una duración de **24** hs totales, divididas en **8 clases semanales**.

CERTIFICACIÓN FCE UNC

Se otorgarán certificados oficiales de aprobación si quien participa aprueba el trabajo final integrador propuesto por el equipo docente.

CURSADO

Acceso al Aula Virtual las 24hs del día
Videoclases en vivo
Lecturas seleccionadas
Ejercicios y prácticas
Foros de intercambio



EQUIPO DOCENTE



ANA PAULA FASANO

- Licenciada en Recursos Humanos, Instituto Universitario Aeronáutico.
- Docente de la Diplomatura en Estrategias de Gestión, Liderazgo y Coaching de la Red Graduados de la Secretaría de Extensión FCE UNC.



JIMENA SPÓSITO

- Analista de Mercados y Estrategias de Comercialización (MKT) IES, Siglo XXI.
- Docente de la Diplomatura en Estrategias de Gestión, Liderazgo Coaching de la Red Graduados de la Secretaría de Extensión FCE UNC.



MÓDULOS

Módulo 1: Aspectos generales

- ¿Qué es el coaching?
- ¿Qué es la inteligencia emocional?
- Dominios de observación de la persona.
- Desde dónde interpretamos y observamos.
- Hechos y explicaciones.

Módulo 2: Mundo emocional y sus posibilidades

- ¿Qué son las emociones?
- Emociones y resultados.
- Emociones y patrones corporales.
- Las distintas posibilidades que nos brindan las emociones.

Módulo 3: Emocionalidad en la Organización

- Gestión de las emociones: Emociones que como especie todos compartimos.
- Abanico emocional.
- Construcción de la confianza para una gestión efectiva. Autoconfianza personal.

Módulo 4: Emociones y relaciones interpersonales

- Generando relaciones desde el compromiso o el control.
- Excelencia vs exigencia, Agradecimiento
- ¿Qué son los estados de ánimo?
- Estados de ánimo fundamentales
- Diseño de estados de ánimo. Los líderes como diseñadores de estados de ánimo.
- Del resentimiento a la aceptación. De la resignación a la ambición.
- Conversaciones asertivas, silencio, tipos de silencios y quietud.
- ¿Cómo escucho las emociones con quienes converso?
- ¿Qué opiniones me aparecen en la conversación con otros?

SEGUINOS

en nuestras redes



Sec. de Extensión FCE-UNC



Secretaría de Extensión FCE UNC

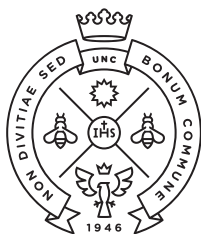


@extensionfceunc



@ExtensionFCEUNC

Por consultas e inscripciones podés comunicarte a:
 cursos@eco.uncor.edu



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba