



Programa de Contenidos

#Curso

TALLER DE LIDERAZGO EMOCIONAL

> *Modalidad VIRTUAL*

DOCENTES

Lic. Ana Paula Fasano

Licenciada en Recursos Humanos, Instituto Universitario Aeronáutico. Docente de la Diplomatura en Estrategias de Gestión, Liderazgo y Coaching de la Red Graduados de la Secretaría de Extensión FCE UNC.

Tec. María Jimena Sposito

Analista de Mercados y Estrategias de Comercialización (MKT) IES, Siglo XXI. Docente de la Diplomatura en Estrategias de Gestión, Liderazgo y Coaching de la Red Graduados de la Secretaría de Extensión FCE UNC.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Ser líderes emocionales capaces de identificar, gestionar y diseñar espacios emocionales para la vida cotidiana y las organizaciones.

Objetivos específicos

- Conocer la propuesta ontológica de las emociones.
 - Conocer que son las emociones y saber identificarlas.
 - Desarrollar la asertividad como una manera de regular nuestras emociones.
 - Liderar espacios emocionales.
 - Identificar estrategias para la gestión emocional.
-



INTRODUCCIÓN

Las organizaciones actuales requieren cada vez más de talentos humanos que sean competentes en las habilidades del siglo XXI (las ex llamadas habilidades blandas). El mundo organización actual es V.I.C.A, volátil, incierto, complejo y cambiante, y requiere de procesos ágiles de gestión y de gran flexibilidad. Lo cual implica gestionar mejorando la efectividad, cuidando las relaciones colaborativas con los equipo y pares, así como el bienestar de todos los involucrados.

La propuesta consiste en el seguimiento y mejoramiento del desempeño en la gestión de los líderes con sus equipos poniendo foco en las emociones, la comunicación y el impacto en las relaciones.

En el liderazgo emocional es necesario comenzar por el autoconocimiento, es decir observar tus propias emociones, consecuencias y maneras de gestionarlas para luego ser soporte en la gestión de tus colaboradores y pares como manera de ser parte de equipos de alto desempeño.

El mundo de hoy se ha visto sumergido por la virtualidad y desde ahí nos preguntamos ¿Cómo se debería reconvertir un líder virtual? ¿Qué espacios emocionales debería generar en sus reuniones?

CONTENIDOS

1. Aspectos generales

- ¿Qué es el coaching?
- ¿Qué es la inteligencia emocional?
- Desde donde interpretamos y observamos.
- Dominios de observación.
- Hechos y explicaciones.

2. Mundo emocional y sus posibilidades:

- ¿Qué son las emociones?
- Emociones y resultados.
- Emociones y patrones corporales.
- Las distintas posibilidades que nos brindan las emociones.

3. Emocionalidad en la Organización:

- Gestión de las emociones: Emociones que como especie todos compartimos.
- Abanico emocional: Miedo, incertidumbre, enojo, alegría, frustración, tristeza, culpa, ansiedad. Como modularlas, que información nos brindan aquellas que comúnmente consideramos “positivas” y “negativas”. Cada una ¿Que nos posibilita y nos obstaculiza?
- Construcción de la confianza para una gestión efectiva. Autoconfianza personal.

4. Emociones y relaciones interpersonales:

- Generando relaciones desde el compromiso o el control.
- Excelencia vs exigencia, Agradecimiento
- ¿Qué son los estados de ánimo?



- Estados de ánimo fundamentales: Resignación, resentimiento, ambición y paz.
 - Diseño de estados de ánimo. Los líderes como diseñadores de estados de ánimo.
 - Del resentimiento a la aceptación. De la resignación a la ambición.
 - Conversaciones asertivas, silencio, tipos de silencios y quietud.
 - ¿Cómo escucho las emociones con quienes converso?
 - ¿Qué opiniones me aparecen en la conversación con otros?
-

METODOLOGÍA

El cursado se realizará bajo la **modalidad virtual**, utilizando la plataforma educativa **Moodle** y aplicación para videoconferencias en vivo.

Se proveen contenidos teóricos y prácticos con distintas dinámicas de participación de los alumnos donde el objetivo fundamental es lograr que practiquen y apliquen en sus entornos, personales y profesionales las competencias propuestas para cada módulo. Por cada uno de los encuentros se realizará una videoclase en vivo.

A su vez, durante el cursado tendrás...



Acceso las 24h: Podrás ingresar al aula virtual en cualquier momento del día durante todo el curso.



Videoclases en vivo: Tendrás acceso a clases interactivas, con posibilidad de compartir experiencias y despejar dudas e inquietudes.



Lecturas seleccionadas: Accederás a documentos, videos y contenidos complementarios por el equipo docente.



Ejercicios y prácticas: Dispondrás de instancias de ejercitación de los contenidos teóricos desarrollados en cada encuentro.



Foros de intercambio: Podrás interactuar con tus compañeros y docentes en foros, chats y otros espacios de socialización.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el/la participante aprueba el trabajo final integrador propuesto por el equipo docente.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

CONSULTAS E INSCRIPCIONES:

Secretaría de Extensión | Facultad de Ciencias Económicas | UNC

cursos@eco.uncor.edu

SEGUINOS EN:



ExtensionEconomicasUNC



@SecExtensionFCE



extensionfceunc