

Curso

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

Capacitaciones que transforman



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Objetivos

- ✓ Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
- ✓ Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.



Modalidad de cursado



VIRTUAL

Encuentros sincrónicos
a través de Zoom

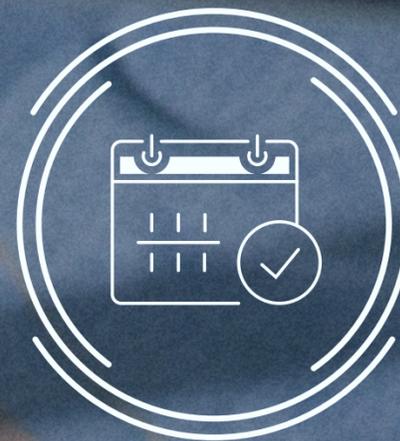


CERTIFICADO

Otorgado por la Facultad
de Ciencias Económicas
de la UNC

DURACIÓN

8 semanas+
EXAMEN



CURSADO

Jueves de 18:30 a
20:30 hs



Equipo docente



GUSTAVO FADDA

- Magister en RR II (UNC).
- Licenciado en Administración (UNC).
- Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER.
- Administración de Aduana Córdoba.
- Columnista del diario Comercio y Justicia.
- Consultor independiente.



GUSTAVO SCARPETTA

- Maestria Internacional en Administración Tributaria y Hacienda Pública (Instituto de Estudios Fiscales, CIAT, y Agencia Española de Administración Tributaria).
 - Experto OMA.
 - Posgrado en Comercio Exterior y Marketing Internacional (Universidad de Belgrano).
 - Contador Público FCE UNC .
 - Docente Universitario de grado y posgrado en UNC, UCC, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Empresarial SIGLO 21.
- 

Módulo 1

COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS HERRAMIENTAS

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales.
- Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

Módulo 2

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Importación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.

Módulo 3

PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- Plan de Marketing.
- Acciones, resultados y evaluación.
- Variables controlables y no controlables.
- Cultura.
- El Comercio en tiempos de globalización.



Contactanos

[INSCRIBITE AQUÍ](#)



[+54 0351 3530539](tel:+5403513530539)



cursos@eco.uncor.edu



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

ECONOMICAS