

Sistema Informático para la Gestión de Agronegocios



Programa
de contenidos



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

Una de las funciones específicas de la Secretaría de Extensión es transmitir conocimiento a toda sociedad.

Por eso, ofrecemos una amplia gama de cursos que buscan alcanzar la excelencia académica, la formación profesional y la capacitación de quien participe de nuestra oferta.

SE

Secretaría de Extensión



SOBRE EL CURSO

Adquirirás conocimientos y bases para el control administrativo financiero de una empresa agropecuaria

MODALIDAD

100% virtual

- Los encuentros se realizarán en vivo a través de zoom

DURACIÓN

12 horas

- 6 clases
- Jueves de 18 a 20hs

CURSADO

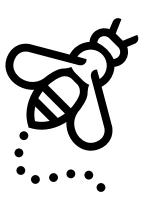
Ventajas

- Acceso al Aula Virtual las 24hs del día
- Videoclases en vivo
- Ejercicios y prácticas
- Foros de intercambio

CERTIFICACIÓN

Con aval de la UNC

Se otorgarán certificados de aprobación con la aprobación del trabajo final propuesto por el docente



DOCENTE - EQUIPO DOCENTE - EQUIPO DOCENTE

DOCENTE



- Posgrado en Gestión Financiera y Administración de Agronegocios
- Séñior en Dirección Económica Financiera de la PyMES
- Ingeniero electrónico - UTN Córdoba
- Experto PYME certificado por la Secretaría de Empprendedores y PYMES del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación
- Docente en UNC, UTN y UCC
- Capacitador de empresas: Coca cola Argentina, WINNEMAN S.A, entre otras

DOCENTE - EQUIPO DOCENTE - EQUIPO DOCENTE



MÓDULOS

Implementación del Sistema, conceptos e instalación

- 1) Presentación de la capacitación y sus Objetivos-
- 2) Sistema Informático. Instalación y utilización de sistemas de distribución y licencia Gratuita. Características dentro de la empresa agropecuaria.
- 3) Conceptos sobre el registro de actividades económicas en la actividad agropecuaria. Eficacia y eficiencia en el manejo de registro de información. Opciones operativas de datos

Conceptos, Configuración y Estructura Operativa

- 1) Conceptos sobre agro gestión económica y financiera. Conceptos para la Implementación del sistema de gestión
- 2) Tipos de Análisis económicos y financieros Instalación del sistema. Configuración inicial. Creación de los usuarios y definición de las empresas agropecuarias a controlar. La configuración de datos.
- 3) Opciones de localización de la información. Configuración de las empresas agropecuarias.
- 4) Definiciones Operativas y Armado de la estructura de Producción.
- 5) Definición de Libros de registros. Periodos fiscales y operativos. Cuentas de Enlace. Opciones operativas del sistema. Procesos Enlazados. Gestión Documental. Monedas de referencia y tasas de Cambio.
- 6) Definición de la estructura de actividades y Cuentas de control. Diseño y armado de un plan de cuentas. Definición de grupos dentro del sistema. Estructura estandarizada y carga del PGC

Gestión de compras

- 1) Conceptos para la utilización del control contable en la gestión de producción agropecuaria. Fases y etapas para la organización de la información.
- 2) Registro de movimientos. Carga de facturas de compras, gastos, ingresos de compromisos acreedores o deudas. Relación con los centros de costos, campañas o lotes. Compras de insumos. Manejo de previsiones financieras
- 3) Manejo de registros en el sistema. Modificación y anulación y copia de movimientos. Carga estandarizada de movimientos mensuales. Manejo de Listados de cuentas y movimientos. Consultas para los libros diarios de carga. Cuentas por mayor -IVA-.

Gestión de ventas

- 1) Ventas: Registro de Movimientos de ventas para operaciones de agricultura, ganadería, tambos y contratistas rurales. Relación con los centros de costos, campañas o lotes.
- 2) Presentación de un caso real, con ciclo completo de venta y liquidación posterior de cereales.

Gestión de Tesorería

- 1) Gestión de Cobros y Pagos. Elementos de Cobros y pagos. Automatización de vencimientos y efectos a cobrar / pagar. Obtención de reportes de previsión financiera (Cobros y Pagos). Reportes de Planing de tesorería para la agro gestión.

Gestión de costos con el sistema

- 1) Principios generales de análisis. Como establecer un sistema de control de costos general y uno por sector/lote o campaña. Control de cuentas. Imputación de gastos de comercialización, financieros e impositivos. Determinación de los costos directos e indirectos. Inclusión del concepto de riesgo y costo de oportunidad.
- 2) Desarrollo y diseño, paso a paso de reportes propio de análisis de costos.

Resultados y Auto valorización

- 1) Concepto económico de margen bruto agrícola a través del sistema. Armado y Obtención de los componentes: Armado y obtención de los mismos. Determinación del Margen bruto. Obtención por campaña o lotes individuales. Conceptos de amortizaciones, planificación de las mismas y procedimiento para el cálculo automático en el sistema informático.
- 2) Desarrollo y diseño, paso a paso de un cuadro de resultados o reportes de margen, para que pueda ser orientado a la propia actividad individual de cada participante

SEGUINOS

EN NUESTRAS REDES



ExtensiónEconómicasUNC



extensionfceunc



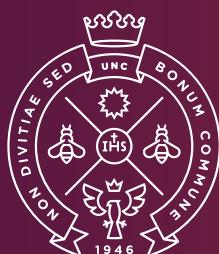
@SecExtensionFCE



Secretaría de Extensión FCE UNC

Consultas e inscripciones

cursos@eco.uncor.edu



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE

Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba