

# Programa certificado en **Cultura y Gestión de la Innovación**

Cómo acelerar la transformación organizacional  
hacia una innovación sostenible

**Inicia: 21/9 | 8 semanas**



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC

Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# Módulos

## Cultura de Innovación: la catalizadora del cambio

- Nuevo contexto: low touch economy
- Mindset 4.0
- El talento intraemprendedor como aliado estratégico
- La cultura de innovación como factor clave de transformación
- Debate, análisis de casos personalizados y conclusiones

## El ambidiestrismo como diseño potenciador de la agilidad organizacional

- Matriz de diseño organizacional
- Economía de la eficiencia y economía de la diferencia
- Caracterización del modelo ambidiestro: componentes y competencias asociadas
- Benchmark de prácticas locales y globales
- Debate, análisis de casos personalizados y conclusiones

## El paradigma Agile: introducción a un nuevo modelo de gestión

- Modelo push/pull: el clientecentrismo
- El manifiesto Agile y sus aplicaciones metodológicas
- Waterfall vs Agile: dos formas de abordar un proyecto
- Modelo doble diamante como base del proceso creativo
- Debate, análisis de casos personalizados y conclusiones

## Anclajes y aprendizajes compartidos

- Presentación de la metodología Innovis para impulsar la cultura de innovación
- Experiencias sobre casos locales implementados
- Índice de Cultura de Innovación en Argentina
- Identificación de desafíos e inquietudes aportados por los participantes del programa
- Reflexiones y aprendizaje grupal

1

## Competencias para liderar la innovación

- Deconstrucción y reconstrucción del modelo de liderazgo
- El rol del liderazgo en el desarrollo de la cultura de innovación
- Las nuevas competencias del líder innovador
- Herramientas para el autoliderazgo
- Debate, análisis de casos personalizados y conclusiones

3

## Desarrollo y gestión de un equipo de innovación

- La misión como framework del equipo
- Roles y funciones para sistematizar el proceso de innovación
- Diseño de un plan estratégico sistémico y sistemático
- Diseño y gestión de indicadores de la innovación
- Debate, análisis de casos personalizados y conclusiones

5

## Design Thinking: pensamiento de diseño centrado en el humano

- La Experiencia del Cliente como foco del proceso creativo
- Fases del Design Thinking: inputs y outputs
- Ejercicio colaborativo de diseño de una solución innovadora en Plataforma Mural
- Pitcheo de proyectos
- Debate, análisis de casos personalizados y conclusiones

7



## MODALIDAD

### Bimodal

- Podrás participar de manera presencial o virtual, mediante plataforma Zoom.

*La modalidad que prefieras*

## DURACIÓN

### 8 semanas

- 8 encuentros
- Miércoles de 18 a 21hs.
- Inicia 21/9

## DOCENTES

- Coordina:  
Cr. Marcelo Bechara  
(CEO & Founder Evoltis)
- Andrea Novara y  
Pablo Luicio

## CERTIFICACIÓN

- Se otorga certificado al finalizar el cursado con aval de la Facultad de Ciencias Económicas UNC y Evoltis



# ARANCELES

**Valor regular: \$48.535**

**Valor Early Bird por inscripción anticipada hasta el 20/9:**

## **Público en General**

- Matrícula de \$4.500 y pago único de \$26.730
- Matrícula de \$4.500 y 2 cuotas de \$15.100

## **Estudiantes y Graduados/as FCE UNC**

- Matrícula de \$4.500 y pago único de \$18.900
- Matrícula de \$4.500 y 2 cuotas de \$10.750

## **Clientes/Colaboradores EVOLTIS**

- Matrícula de \$4.500 y pago único de \$18.900
- Matrícula de \$4.500 y 2 cuotas de \$10.750

**Medios de pago:**  
Tarjeta de crédito/débito; Rapipago o  
pagofácil; MercadoPago, TodoPago, Ualá

# Inscripciones Abiertas

**[cursos@eco.uncor.edu](mailto:cursos@eco.uncor.edu)**

**+54 9 3512 54-5402**

## Cupos limitados



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS

